IMPORTANT TOPICS – 2026 / महत्वपूर्ण टॉपिक्स

M.Com. | Ist Semester (प्रथम सेमेस्टर) | University of Lucknow

Exam pattern (M.Com. NEP, Regulations 2025-26): End Semester Exam – MM 70, 3 hours; 10 questions, answer any 5, each 14 marks; papers in English and Hindi.
परीक्षा पैटर्न (एम.कॉम. NEP, 2025-26): सत्रांत परीक्षा – पूर्णांक 70, समय 3 घंटे; 10 प्रश्न, कोई 5 हल करें, प्रत्येक 14 अंक।
Based on the 2025-26 syllabus and the Dec 2025 LU paper: ★★★ topics include those actually asked in Dec 2025. The Dec 2025 Marketing Management paper was not available, so its ratings are Team LUUPDATE's expert estimate.

★★★ = Must study / अवश्य पढ़ें | ★★ = High chance / संभावना अधिक | ★ = If time permits / समय हो तो

Accounting Theory and Practice / लेखांकन सिद्धांत एवं व्यवहार — Paper MCCC-01

Unit I	★★★	**Accounting concepts, conventions, postulates and principles – role in objective, reliable and comparable accounts** लेखांकन अवधारणाएँ, परंपराएँ, अभिधारणाएँ एवं सिद्धांत – वस्तुनिष्ठ, विश्वसनीय एवं तुलनीय खातों में भूमिका
	★★★	**Globalisation and harmonisation of accounting standards; IFRS and its applicability in India (Ind AS)** लेखांकन मानकों का वैश्वीकरण एवं समन्वय; IFRS एवं भारत में इसकी प्रयोज्यता (Ind AS)
	★★	Accounting vs book-keeping; emerging patterns of accounting लेखांकन बनाम बहीखाता; लेखांकन के उभरते स्वरूप
Unit II	★★★	**Accounting theory – concept, role in improving practice and resolving complex issues** लेखांकन सिद्धांत – अवधारणा, व्यवहार सुधारने एवं जटिल मुद्दों के समाधान में भूमिका
	★★★	**Methodologies (deductive, inductive) and other approaches of accounting theory** लेखांकन सिद्धांत की पद्धतियाँ (निगमनात्मक, आगमनात्मक) एवं अन्य उपागम
	★★	Classification of accounting theory लेखांकन सिद्धांत का वर्गीकरण
Unit III	★★★	**Accounting concept of income; different concepts of income measurement** आय की लेखांकन अवधारणा; आय मापन की विभिन्न अवधारणाएँ
	★★★	**Revenue recognition – at sale, during production, on cash receipt; Ind AS 18 / Ind AS 115** आगम मान्यता – विक्रय पर, उत्पादन के दौरान, नकद प्राप्ति पर; Ind AS 18 / Ind AS 115
	★★	Concepts and approaches of capital (financial and physical capital maintenance) पूँजी की अवधारणाएँ एवं उपागम (वित्तीय एवं भौतिक पूँजी संरक्षण)
	★★	Computerised accounting – advantages and limitations कंप्यूटरीकृत लेखांकन – लाभ एवं सीमाएँ
Unit IV	★★★	**'Depreciation is a source of funds' – methods of depreciation; change in method** 'ह्रास कोष का स्रोत है' – ह्रास की विधियाँ; विधि में परिवर्तन
	★★★	**Inventory valuation and true income; methods (FIFO, weighted average); Ind AS 2** स्टॉक मूल्यांकन एवं वास्तविक आय; विधियाँ (FIFO, भारित औसत); Ind AS 2
	★★	Factors affecting depreciation and choice of method ह्रास गणना एवं विधि चयन को प्रभावित करने वाले कारक

Unit V	★★★	**Inflation accounting – need, monetary and non-monetary items, CPP and CCA methods** मुद्रास्फीति लेखांकन – आवश्यकता, मौद्रिक एवं गैर-मौद्रिक मदें, CPP एवं CCA विधियाँ
	★★★	**Net monetary result / gain or loss (numerical)** शुद्ध मौद्रिक परिणाम / लाभ-हानि (प्रश्न)
	★★★	**Foreign currency translation – conceptual issues, functional currency, methods; Ind AS 21** विदेशी मुद्रा रूपांतरण – वैचारिक मुद्दे, क्रियात्मक मुद्रा, विधियाँ; Ind AS 21

Financial Management / वित्तीय प्रबंध

Paper MCCC-02

Unit I	★★★	**Scope of financial management – traditional vs modern approach; wealth vs profit maximisation** वित्तीय प्रबंध का क्षेत्र – परंपरागत बनाम आधुनिक दृष्टिकोण; संपत्ति बनाम लाभ अधिकतमीकरण
	★★★	**Time value of money – compounding and discounting** मुद्रा का समय मूल्य – चक्रवृद्धि एवं बट्टाकरण
	★★	Risk and return; financial planning and forecasting जोखिम एवं प्रत्याय; वित्तीय नियोजन एवं पूर्वानुमान
Unit II	★★★	**Capital budgeting – payback, discounted payback, NPV, IRR, PI (numerical)** पूँजी बजटिंग – पुनर्भुगतान, बट्टाकृत पुनर्भुगतान, NPV, IRR, लाभदायकता सूचकांक (प्रश्न)
	★★	Risk and uncertainty in capital budgeting; capital rationing पूँजी बजटिंग में जोखिम एवं अनिश्चितता; पूँजी राशनिंग
Unit III	★★★	**Cost of capital – debt, preference, equity, retained earnings; WACC (numerical)** पूँजी की लागत – ऋण, पूर्वाधिकार, समता, प्रतिधारित आय; भारित औसत लागत (प्रश्न)
	★★★	**Dividend models – Walter, Gordon, MM irrelevance (numerical)** लाभांश मॉडल – वाल्टर, गॉर्डन, MM अप्रासंगिकता (प्रश्न)
	★★★	**Factors influencing dividend policy** लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले कारक
Unit IV	★★★	**Leverage – operating, financial, combined (numerical)** उत्तोलक – परिचालन, वित्तीय, संयुक्त (प्रश्न)
	★★★	**EBIT-EPS analysis and indifference point (numerical)** EBIT-EPS विश्लेषण एवं तटस्थ बिंदु (प्रश्न)
	★★★	**Capital structure theories – NI, NOI, traditional, MM; factors** पूँजी संरचना सिद्धांत – NI, NOI, परंपरागत, MM; कारक
Unit V	★★★	**Estimation of working capital (numerical)** कार्यशील पूँजी का अनुमान (प्रश्न)
	★★★	**Cash budget – receipts and payments method; cash management models** रोकड़ बजट – प्राप्ति एवं भुगतान विधि; रोकड़ प्रबंध मॉडल
	★★★	**Inventory management – EOQ, reorder level, safety stock (numerical)** स्टॉक प्रबंध – मितव्ययी आदेश मात्रा, पुनः आदेश स्तर, सुरक्षा स्टॉक (प्रश्न)
	★★★	**Receivables management – evaluation of credit policies (numerical)** प्राप्य प्रबंध – साख नीतियों का मूल्यांकन (प्रश्न)

Direct Tax Law and Accounts / प्रत्यक्ष कर विधि एवं लेखे — Paper MCCC-03

Unit I	★★★	**Residential status of an individual and incidence of tax** व्यक्ति की निवास स्थिति एवं कर-भार
	★★★	**Agricultural income; computation of gross total income** कृषि आय; सकल कुल आय की गणना
	★★★	**Clubbing of income; set-off and carry forward of losses** आय का समूहन; हानियों की पूर्ति एवं अग्रेनयन
	★★	Deductions under Chapter VI-A (80C, 80D, 80G); exempted income अध्याय VI-A के अंतर्गत कटौतियाँ (80C, 80D, 80G); कर-मुक्त आय
	★★	Tax planning, tax management, tax avoidance and tax evasion कर नियोजन, कर प्रबंध, कर परिहार एवं कर अपवंचन
Unit II	★★★	**Salaries – allowances, perquisites, pension and commutation of pension** वेतन – भत्ते, परिलब्धियाँ, पेंशन एवं पेंशन का रूपांतरण
	★★★	**House property – self-occupied and let-out property** मकान संपत्ति – स्वयं के निवास एवं किराये पर दी गई संपत्ति
	★★★	**Capital gains – types and computation; exemptions** पूँजीगत लाभ – प्रकार एवं गणना; छूटें
	★★	Business/profession; income from other sources व्यापार/पेशा; अन्य स्रोतों से आय
Unit III	★★★	**Total income and tax of an individual – old vs new regime (Sec 115BAC) (numerical)** व्यक्ति की कुल आय एवं कर – पुरानी बनाम नई व्यवस्था (धारा 115BAC) (प्रश्न)
	★★	Assessment of HUF – features and computation हिंदू अविभाजित परिवार का कर-निर्धारण – विशेषताएँ एवं गणना
Unit IV	★★★	**Assessment of a firm – remuneration and interest to partners, Sec 40(b) (numerical)** फर्म का कर-निर्धारण – साझेदारों का पारिश्रमिक एवं ब्याज, धारा 40(b) (प्रश्न)
	★★★	**Assessment of a company – tax rates, Sec 115BAA, MAT Sec 115JB (numerical)** कंपनी का कर-निर्धारण – कर दरें, धारा 115BAA, न्यूनतम वैकल्पिक कर धारा 115JB (प्रश्न)
Unit V	★★★	**Income tax authorities – CBDT; types of assessment** आयकर अधिकारी – केंद्रीय प्रत्यक्ष कर बोर्ड; कर-निर्धारण के प्रकार
	★★	Advance tax, TDS, TCS; e-filing of ITR अग्रिम कर, स्रोत पर कर कटौती, स्रोत पर कर संग्रह; ITR की ई-फाइलिंग
	★★	Appeals and revision; avoidance of double taxation (DTAA) अपील एवं पुनरीक्षण; दोहरे कराधान से बचाव (DTAA)
	★	Income-tax Act, 2025 – 'tax year' concept (effective 1-4-2026) आयकर अधिनियम, 2025 – 'कर वर्ष' की अवधारणा (1-4-2026 से प्रभावी)

Marketing Management / विपणन प्रबंध — Paper MCCC-04

Unit I	★★★	**Nature, concepts (selling vs marketing) and functions of marketing; marketing management process** विपणन की प्रकृति, अवधारणाएँ (विक्रय बनाम विपणन) एवं कार्य; विपणन प्रबंध प्रक्रिया
	★★★	**Marketing mix (4Ps / 7Ps)** विपणन मिश्रण (4P / 7P)
	★★★	**Consumer buying decision process and influencing factors** उपभोक्ता क्रय निर्णय प्रक्रिया एवं प्रभावित करने वाले कारक
	★★★	**Market segmentation, targeting and positioning (STP)** बाज़ार विभक्तिकरण, लक्ष्यीकरण एवं स्थितिकरण (STP)
	★★	Marketing environment – micro and macro विपणन पर्यावरण – सूक्ष्म एवं वृहद्

Unit II	★★★	**Product life cycle – stages and strategies** उत्पाद जीवन चक्र – अवस्थाएँ एवं रणनीतियाँ
	★★★	**New product development and consumer adoption process** नव-उत्पाद विकास एवं उपभोक्ता अंगीकरण प्रक्रिया
	★★	Branding, packaging and labelling ब्रांडिंग, पैकेजिंग एवं लेबलिंग
	★★	Product line and product mix decisions; classification of products उत्पाद श्रेणी एवं उत्पाद मिश्रण निर्णय; उत्पादों का वर्गीकरण
Unit III	★★★	**Factors affecting pricing; pricing methods (cost-based, demand-based, competition-based)** मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक; मूल्य निर्धारण विधियाँ (लागत, माँग, प्रतिस्पर्धा आधारित)
	★★★	**Pricing policies and strategies – skimming, penetration, psychological** मूल्य नीतियाँ एवं रणनीतियाँ – स्किमिंग, पेनिट्रेशन, मनोवैज्ञानिक
Unit IV	★★★	**Channels of distribution and functions of intermediaries; channel selection** वितरण माध्यम एवं मध्यस्थों के कार्य; माध्यम चयन
	★★	Physical distribution / logistics decisions भौतिक वितरण / लॉजिस्टिक्स निर्णय
	★★★	**Promotion mix – advertising, personal selling, sales promotion, PR; optimal mix** संवर्धन मिश्रण – विज्ञापन, व्यक्तिगत विक्रय, विक्रय संवर्धन, जनसंपर्क; इष्टतम मिश्रण
Unit V	★★★	**Rural marketing in India – features, problems, strategies** भारत में ग्रामीण विपणन – विशेषताएँ, समस्याएँ, रणनीतियाँ
	★★★	**Online/digital marketing, influencer marketing, direct marketing** ऑनलाइन/डिजिटल विपणन, इन्फ्लुएंसर विपणन, प्रत्यक्ष विपणन
	★★	Modern retailing trends in India; sustainable (green) marketing भारत में आधुनिक खुदरा व्यापार की प्रवृत्तियाँ; सतत (हरित) विपणन
	★	ISO certification ISO प्रमाणन

Indian and Global Business Environment / भारतीय एवं वैश्विक व्यावसायिक पर्यावरण

Paper MCCC-05

Unit I	★★★	**Business environment – nature, scope, significance; internal vs external factors** व्यावसायिक पर्यावरण – प्रकृति, क्षेत्र, महत्व; आंतरिक बनाम बाह्य कारक
	★★★	**Multinational corporations (MNCs) – impact on Indian business environment** बहुराष्ट्रीय निगम – भारतीय व्यावसायिक पर्यावरण पर प्रभाव
	★	Micro and macro environment; changing dimensions सूक्ष्म एवं वृहद् पर्यावरण; बदलते आयाम
Unit II	★★★	**Economic systems – capitalism, socialism, mixed economy; impact on business** आर्थिक प्रणालियाँ – पूँजीवाद, समाजवाद, मिश्रित अर्थव्यवस्था; व्यवसाय पर प्रभाव
	★★	Interaction of economic and non-economic factors आर्थिक एवं गैर-आर्थिक कारकों की अंतःक्रिया
Unit III	★★★	**Monetary policy – quantitative and qualitative measures** मौद्रिक नीति – परिमाणात्मक एवं गुणात्मक उपाय
	★★	Fiscal policy; government intervention in business राजकोषीय नीति; व्यवसाय में सरकारी हस्तक्षेप
	★★	Public vs private enterprises; international trade सार्वजनिक बनाम निजी उद्यम; अंतरराष्ट्रीय व्यापार

Unit IV	★★★	**FDI, FII, FPI – meaning, objectives and importance** FDI, FII, FPI – अर्थ, उद्देश्य एवं महत्व
	★★★	**SEBI – powers and functions in regulating the capital market** सेबी – पूँजी बाज़ार नियमन में शक्तियाँ एवं कार्य
	★★★	**New Economic Policy 1991 (LPG); industrial policy** नई आर्थिक नीति 1991 (उदारीकरण, निजीकरण, वैश्वीकरण); औद्योगिक नीति
	★★	FEMA; disinvestment विदेशी मुद्रा प्रबंध अधिनियम; विनिवेश
Unit V	★★★	**CSR and sustainable development (Sec 135, Companies Act)** निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व एवं सतत विकास (धारा 135, कंपनी अधिनियम)
	★★★	**NABARD, SIDBI, IDBI, RBI – objectives and functions** नाबार्ड, सिडबी, आईडीबीआई, आरबीआई – उद्देश्य एवं कार्य
	★★	World Bank, IMF and WTO विश्व बैंक, अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष एवं विश्व व्यापार संगठन

LUUPDATE
www.luupdate.com